



DEUTSCHER
FOTORAT

Wege in den **BERUF**

FOTOGRAFIE

Handwerk ■ Hochschule ■ private Schulen

Vorwort

Fotografie ist mehr als nur ein Beruf – sie ist Leidenschaft, Ausdrucksform und ein kreatives Werkzeug, mit dem wir die Welt sehen, deuten und verändern können. Wer mit dem Gedanken spielt, Fotografin oder Fotograf zu werden, steht vor einer faszinierenden Vielfalt an Ausbildungsmöglichkeiten – und genau hier setzt diese Broschüre an.

Der Deutsche Fotorat hat es sich zur Aufgabe gemacht, Orientierung zu bieten. Mit diesem Leitfaden möchten wir all jenen, die den Einstieg in die fotografische Berufswelt suchen, eine verlässliche, übersichtliche und umfassende Grundlage zur Entscheidungsfindung an die Hand geben. Denn die Wege in die Fotografie sind so unterschiedlich wie die Menschen, die sie gehen: Vom klassischen Handwerksberuf über Hochschulstudiengänge bis hin zu privaten Bildungseinrichtungen – die berufliche Ausbildung in der Fotografie bietet viele Facetten.

Diese Broschüre versammelt nahezu alle offiziellen Zugangswege zur professionellen Fotografie in Deutschland. Sie zeigt auf, welche Qualifikationen erforderlich sind, wo man studieren oder eine Ausbildung beginnen kann, welche Kosten zu erwarten sind und welche Schwerpunkte die jeweiligen Angebote setzen. So hilft sie, individuelle Interessen mit passenden Bildungswegen in Einklang zu bringen – sei es in künstlerischer, technischer oder journalistischer Ausrichtung.

Uns verbindet die Begeisterung für die Fotografie – als Medium, Beruf und kulturelle Praxis. Diese Begeisterung möchten wir weitergeben. Möge diese Broschüre ein erster Schritt auf einem spannenden Weg sein, der in ein erfüllendes Berufsleben in der Welt der Bilder führt.

Kosten*

*Semesterbeiträge werden pro Semester neu angepasst.

Informieren Sie sich zu aktuellen Beiträgen auf den Webseiten der jeweiligen Ausbildungsinstitutionen.

Inhaltsverzeichnis

Staatliche Hochschulen

Aachen: FH Aachen, Fachbereich Gestaltung	S. 10 11	Hanover: Hochschule Hannover	S. 34 35
Berlin: Hochschule für Technik und Wirtschaft	S. 12 13	Hildesheim: Universität Hildesheim	S. 36 37
Braunschweig: Hochschule für Bildende Künste	S. 14 15	Hildesheim: Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim/Holzminen/Göttingen	S. 38 39
Bremen: HfK /Hochschule für Künste	S. 16 17	Karlsruhe: Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe	S. 40 41
Darmstadt: Hochschule Darmstadt, Kommunikationsdesign	S. 18 19	Kiel: Muthesius Kunsthochschule	S. 42 43
Dessau-Roßlau: Hochschule Anhalt	S. 20 21	Köln: Kunsthochschule für Medien Köln (KHM)	S. 44 45
Dortmund: TU Dortmund, Fakultät 16, Kunst	S. 22 23	Krefeld: Hochschule Niederrhein (University of Applied Sciences)	S. 46 47
Dortmund: FH - University of Applied Sciences and Arts	S. 24 25	Leipzig: Hochschule für Grafik und Buchkunst Leipzig	S. 48 49
Düsseldorf: Hochschule/Peter Behrens School of Arts, HSD/PBSA	S. 26 27	Mainz: Hochschule Mainz	S. 50 51
Essen: Folkwang Universität der Künste	S. 28 29	Mannheim: Hochschule Mannheim	S. 52 53
Hamburg: HAW Hamburg	S. 30 31	Münster: MSD Münster School of Design FH Münster	S. 54 55
Hamburg: Hochschule für bildende Künste	S. 32 33	München: Hochschule München - Fakultät für Design	S. 56 57
		Nürnberg: Akademie der Bildenden Künste Nürnberg	S. 58 59

Offenbach: Hochschule für Gestaltung	S. 60 61
Potsdam: Fachhochschule Potsdam, Fachbereich Design	S. 62 63
Saarbrücken: Hochschule der Bildenden Künste Saar	S. 64 65
Stuttgart: Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart	S. 66 67
Weimar: Bauhaus-Universität Weimar	S. 68 69
Würzburg Schweinfurt: Fakultät Gestaltung - Tech. Hochschule	S. 70 71

Private Anbieter

Berlin: Ostkreuzschule für Fotografie	S. 74 75
Berlin: University of Europe for Applied Sciences	S. 76 77
Berlin: Lette Verein Berlin	S. 78 79
Berlin: SRH Berlin University of Applied Sciences	S. 80 81
Bielefeld: Fachhochschule des Mittelstands	S. 82 83
Essen: Hochschule der Bildenden Künste Essen	S. 84 85

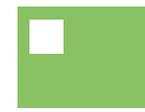
Esslingen: Lazi Akademie gGmbH – Akademie für Visuelle Kommunikation	S. 86 87
Hamburg: Akademie für Fotografie	S. 88 89
Köln: Fotoakademie-Koeln	S. 90 91
Stuttgart: Merz Akademie, Hochschule für Gestaltung, Kunst und Medien, Stuttgart	S. 92 93

Ausbildung

Diverse Ausbildungsmöglichkeiten verteilt über das ganze Bundesgebiet	S. 94 - 113
--	-------------

Impressum

Impressum / Über uns	S. 114 - 113
----------------------	--------------



DEUTSCHER
FOTORAT

Fotografische Ausbildung

Staatliche Hochschulen

FH Aachen

Fachbereich Gestaltung

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Bachelorstudiengang:

Kommunikationsdesign, 7 Semester (8 Semester mit Praxissemester),
Bachelor of Arts

Masterstudiengang:

Design, 3 Semester, Master of Arts

Zugangsvoraussetzung

Bachelor:

Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung
Bestandene Eignungsprüfung erforderlich sowie 12 Wochen praktische Tätigkeit

Master:

vorherige Eignungsprüfung an der FH Aachen erforderlich
Bewerberinnen und Bewerber müssen einen erfolgreich absolvierten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss im Umfang von 210 Leistungspunkten (ECTS-System oder vergleichbare Bewertungssysteme) in einem akkreditierten in- oder ausländischen Studiengang in der Fachrichtung Kommunikationsdesign oder Produktdesign vorweisen

Alternative Zugangsvoraussetzungen: Keine

Kosten*

Semesterbeitrag Sommersemester 2024: 310,34€

Kontakt

Fachbereich Gestaltung, Boxgraben 100, 52064 Aachen

<https://www.fh-aachen.de/fachbereiche/gestaltung/>

Fachbereichssekretariat:

Sigrid Thull, thull@fh-aachen.de

+49.241.6009 51510

Beschreibung

Mit den Bachelorstudiengängen Produktdesign und Kommunikationsdesign sowie dem Masterstudiengang Design liefert der modern ausgestattete Campus rund 600 Studierenden optimale Voraussetzungen zu Austausch und Vernetzung und vor allem zur Entwicklung einer gestalterischen Handschrift sowie einer hohen Problemlösungskompetenz.

Kleine Seminargruppen und der persönliche Dialog bieten ausreichend Raum zur individuellen Gestaltung des Designstudiums und zum gemeinsamen Streben nach innovativen Designlösungen. Unser Ziel ist die Ausbildung kreativer Persönlichkeiten, die ethisch und sozial verantwortungsbewusst im Sinn einer gesellschaftlichen, ökologischen und ökonomischen Nachhaltigkeit gestalten und handeln.

Berlin

Hochschule für Technik und Wirtschaft

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Kommunikationsdesign,
7 Semester, Bachelor.

Zugangsvoraussetzung

Allg. Hochschulreife/fachgebundene Hochschulreife/Fachhochschulreife, Eignungstest, Sprachkenntnisse

Alternative Zugangsvoraussetzungen: Keine

Kosten*

Semesterbeitrag, ca. 350,- Euro (2024)

Kontakt

Wilhelminenhofstraße 75A, D-12459 Berlin

<https://kd.htw-berlin.de>

Beschreibung

Der Studiengang Kommunikationsdesign verfolgt einen generalistischen Lehransatz und vermittelt ein breites Basiswissen während der ersten beiden Semester. Bis zum Bachelor ist eine Spezialisierung im Bereich Fotografie möglich.

Hochschule für Bildende Künste Braunschweig

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

A: Bachelorstudiengang:

Visuelle Kommunikation, Schwerpunkt Fotografie, 8 Semester,
Bachelor of Arts (B.A.)

B: Diplomstudiengang:

Freie Kunst, Fachklasse Fotografie, 10 Semester, Diplom für Bildende Künste

Zugangsvoraussetzung

Allgemeine oder fachlich passende Fachhochschulreife

Mindestalter: 17 Jahre, Studienbewerber*innen aus dem nicht-deutschsprachigen

Ausland: Sprachnachweis Niveau C2

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Ausnahme Studium Freie Kunst: Bei überragender künstlerischer Eignung ist ein Studium auch ohne Hochschulzugangsberechtigung möglich.

Nachweis der besonderen künstlerischen Befähigung.

Mindestens dreijährige Berufsausbildung in einem staatlich anerkannten Ausbildungsberuf und anschließend mindestens dreijährige Ausübung des erlernten Berufes. Die berufliche Qualifikation muss eine fachliche Nähe zum angestrebten Studium aufweisen.

Kosten*

Semestergebühren (Stand: März 2024): 361,92€

Kontakt

Johannes-Selenka-Platz 1, 38118 Braunschweig

www.hbk-bs.de

studienberatung@hbk-bs.de, presse@hbk-bs.de

Beschreibung

Die HBK Braunschweig ist eine der führenden Kunsthochschulen Deutschlands und als einzige staatliche Kunsthochschule Niedersachsens in einer besonderen Verantwortung für die Entwicklung von Kunst und Kultur als unabdingbarem Bestandteil einer lebendigen, selbstreflexiven und veränderungsfähigen Gesellschaft. Dies betrifft insbesondere künstlerische Entwicklungsvorhaben, die jenseits der Gesetze des Kunstmarktes ansetzen sowie die Förderung und Ausbildung eines künstlerisch eigenständig agierenden Nachwuchses.

Die HBK Braunschweig verfügt zudem über einen Designbereich mit eigenständiger Forschung und Lehre sowie über wissenschaftliche und pädagogische Forschungs- und Lehreinheiten und ist eine international orientierte Hochschule mit Promotions- und Habilitationsrecht.

Die HBK Braunschweig möchte die Potenziale von Kunst und Kultur umfassend entwickeln, erforschen und reflektieren sowie das Spannungsfeld von ergebnisoffener Entwicklung und zielorientierter Anwendung grundlegend ausloten.

Sonstiges

Erwerb der fachbezogenen Hochschulzugangsberechtigung (Z-Prüfung):
Wenn zwar eine Studienberechtigung vorliegt, die Fachrichtung der Ausbildung aber nicht dem angestrebten Studiengang entspricht, kommt die Prüfung für den Erwerb der fachbezogenen Hochschulzugangsberechtigung (Z-Prüfung) in Betracht, mit der eine fachbezogene Studienberechtigung für den gewünschten Studiengang erlangt werden kann.

HfK /Hochschule für Künste Bremen

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Bachelorstudiengang Integriertes Design,
7 Semester, Bachelor of Arts

Masterstudiengang Integriertes Design,
3 Semester, Master of Arts.

Zugangsvoraussetzung

Allgemeine Hochschulreife (Abitur), die Fachhochschulreife
Zusätzlich Aufnahmeprüfung

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Eine bestandene Prüfung zum Hochschulstudium ohne Reifezeugnis (Nichtabitur-
orientenprüfung/Kollegprüfung) oder eine von der HfK als gleichwertig anerkannte
Vorbildung im In- oder Ausland in Verbindung mit dem Nachweis der künstlerischen
Befähigung für das gewählte Studium.

Kosten*

Semesterbeitrag

Kontakt

Hochschule für Künste Bremen, Am Speicher XI 8, 28217 Bremen

+49 421 9595-1000

<https://www.hfk-bremen.de/de>

Für Fotografie: Prof. Andrea Diefenbach

Beschreibung

Die HfK verknüpft ein Höchstmaß an individueller Förderung mit den vielfältigen
Möglichkeiten interdisziplinärer Zusammenarbeit über die klassischen Grenzen
einzelner Sparten hinweg. Sie bietet damit beste Voraussetzungen, das eigene
kreative Potenzial auf einem breiten Fundament ästhetischer und gestalterischer
Ausdrucksmöglichkeiten zu entfalten.

Der Studiengang Integriertes Design (ID) ist in seiner konsequenten und umfassenden
Ausrichtung einzigartig in Deutschland. Der Bachelorstudiengang (BA) trennt
nicht nach den herkömmlichen Disziplinen der Gestaltung, sondern stellt vielmehr
die übergreifende, konzeptuelle Kreativität in den Vordergrund.

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Diplomstudiengang:

Kommunikationsdesign mit der Vertiefung Fotografie,
8 Semester, Diplom (FH).

Zugangsvoraussetzung

Allg. Hochschulreife/fachgebundene Hochschulreife/Fachhochschulreife
Eignungsprüfung

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Nachweis einer herausragenden künstlerischen Begabung im Aufnahmetest

Kosten*

Nein

(Anm.: Wahrscheinlich keine weiteren Kosten abgesehen vom regulären Semesterbeitrag)

Kontakt

h_da Hochschule Darmstadt, Fachbereich Gestaltung,

Olbrichweg 10, 64287 Darmstadt
Telefon: +49.6151.533-60863

<https://design.h-da.de/der-fachbereich>

Beschreibung

Die Hochschule Darmstadt (h_da) ist eine der größten Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW) in Deutschland. Über 70 Bachelor-, Diplom-, und Masterstudiengänge mit vielfach selbst wählbaren Schwerpunkten bieten beste Berufsaussichten für ihre rund 17.000 Studierenden.

Das Studium am Fachbereich Gestaltung zeichnet sich durch eine besondere Breite fachlicher Vertiefungsmöglichkeiten und exzellent ausgestatteter Werkstätten aus. In den beiden Studiengängen Kommunikationsdesign und Industriedesign werden etwa 500 Studierende betreut.

Neben den klassisch-analoge Techniken lernen die Studierenden auch den Umgang mit digitalen Bildtechnologien und deren weiterverarbeitenden Prozessen. Die im Grundstudium erworbenen gestalterischen und fotografischen Kompetenzen können von ihnen sowohl in dokumentarischen und freien künstlerischen Projekten als auch in angewandt-fotografischen Prozessen eingesetzt werden.

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Fachbereich Design, 7 Semester, B.A.

Zugangsvoraussetzung

Allg. Hochschulreife
Eignungsprüfung

Alternative Zugangsvoraussetzungen:
Keine

Kosten*

Semestergebühr: 96€

Kontakt

Seminarplatz 2a, 06846 Dessau-Roßlau

Telefon: +49 (0) 340 5197 1700

[Https://www.hs-anhalt.de/design](https://www.hs-anhalt.de/design)

Beschreibung

Integriertes Design, das heißt, die klassischen Grenzen zwischen den Design-Disziplinen des Kommunikations-, Produkt- und Mediendesigns zu sprengen, althergebrachte Trennungen zu ignorieren und mit neuen Wegen bessere Lösungen zu erarbeiten. Denn: „Probleme respektieren keine Grenzen“, wusste bereits Charles Eames, die amerikanische Design-Legende. Und mehr denn je verlangen heutige Berufsbilder interdisziplinäres Können und komplexes Denken.

Alleinstellungsmerkmal des Design-Studiums in Dessau sind die freien Wahl- und Kombinationsmöglichkeiten der Design-Disziplinen. Nach der Grundlagenausbildung formen sich die Studierenden so ganz eigene individuelle Studienprofile, die persönliche Begabungen fördern und bei denen die eigenen Talente entdeckt werden können. Dabei steht es ihnen frei, sich schwerpunktmäßig auf Design-Disziplinen zu fokussieren oder interdisziplinär zu studieren.

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Bachelorstudiengang:

Kunst, 6 Semester, Bachelor of Arts (B.A.)

Masterstudiengang:

Kunst, 4 Semester, Master of Education (M.A.)

Zugangsvoraussetzung

Eignungsprüfung

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Ggf. Anerkennung der Eignung durch vorheriges Studium im Bereich Kunst und Design.

Kosten*

Keine Studiengebühren, nur Semesterbeitrag (inkl. ÖPNV Semesterticket)

Kontakt

Website des Seminars für Kunst und Kunstwissenschaft:

<https://kunst.tu-dortmund.de>

Website des Arbeitsbereichs Fotografie:

<https://mittendrin.tu-dortmund.de>

Beschreibung

Die Technische Universität Dortmund lehrt und forscht seit ihrer Gründung im Jahr 1968 im globalen Spannungsfeld von Natur, Mensch und Technik. Ihr besonderes Profil gewinnt sie durch das Zusammenspiel eines einzigartigen Ensembles von Fakultäten in den Natur- und Ingenieurwissenschaften, Gesellschaftswissenschaften sowie Geistes- und Kulturwissenschaften.

Das Seminar für Kunst und Kunstwissenschaft der Fakultät 16 bietet Studierenden ein fundiertes Kunststudium. Das Bachelor- und Masterstudium mit hohem künstlerischen und kunstwissenschaftlichen Anspruch qualifiziert unsere Studierenden für das spätere Berufsleben an Schulen oder außerschulischen Bereichen der künstlerischen Forschung und Kunstvermittlung. Das Medium Fotografie bildet dabei einen der vier künstlerischen Arbeitsbereiche und kann als Schwerpunkt studiert werden.

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Bachelorstudiengang:

BA Fotografie, 7 Semester, Bachelor of Arts (B.A.)

Masterstudiengang:

MA Fotografie - Photographic Studies, 3 Semester, Master of Arts (M.A.)

Zugangsvoraussetzung

Allg. Hochschulreife / Fachhochschulreife

Lehrsprache Deutsch, zusätzliche englischsprachliche Angebote

Feststellung der studiengangsbezogenen künstlerisch-gestalterischen Eignung:

In der Regel eigene Arbeiten als Einzelbilder und Serien; Bewegtbild und Umsetzung einer Hausaufgabe.

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Keine

Kosten*

Semesterbeitrag: 343,- €

Kontakt

Max-Ophüls-Platz 2-4, 44137 Dortmund

<https://www.fh-dortmund.de>

Beschreibung

Der siebensemestrige Bachelor-Studiengang Fotografie bietet Vertiefungen in den Bereichen Fotojournalismus und Still Life; Food-, Werbe-, Editorial-, Mode-, Architektur-, Studio- und Porträtfotografie sowie künstlerische Fotografie. Während des gesamten Studiums erweitern Sie Ihre Schlüsselkompetenzen u.a. um notwendiges juristisches und betriebswirtschaftliches Wissen.

Zum Studienbeginn erlangen Sie eine fundierte Grundlagenausbildung, die durch verschiedene Gestaltungsmodule und ein Wissenschaftsmodul vermittelt wird. Ein Modul zu erweiterten Gestaltungsgrundlagen bietet eine Einführung in interdisziplinäre Gestaltungsprinzipien. Danach beginnt das Projektstudium. Sie planen gestalterische Arbeiten und setzen sie eigenständig um. Sie erarbeiten sich die Fähigkeit, für unterschiedliche fotografische und mediale Projekte ganzheitlich zu recherchieren, zu analysieren, Methoden anzuwenden, Konzepte zu entwerfen und diese zielgruppengerecht umzusetzen.

Sonstiges

Studienfach- und Mappenberatungen finden in Präsenz oder online statt. Informationen dazu finden sie auf der Webseite der FH Dortmund-Fachbereich Design

Hochschule Düsseldorf / Peter Behrens School of Arts HSD/PBSA

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

A: Kommunikationsdesign

Schwerpunkt Fotografie 6 Semester, Bachelor of Arts

B: Master Kommunikationsdesign

Master of Arts

Zugangsvoraussetzung

allg. Hochschulreife/fachgebundene Hochschulreife/Fachhochschulreife
Eignungstests

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Keine

Kosten*

Semesterbeitrag (siehe Website der Hochschule)

Kontakt

Münsterstr. 156, 40476 Düsseldorf

https://pbsa.hs-duesseldorf.de/studium/studiengaenge/ba_kd

Beschreibung

Der BA Studiengang Kommunikationsdesign (KD) baut auf dem historisch gewachsenen, national wie international anerkannten Düsseldorfer Designstudium auf. Er richtet sich an kreative und medienaffine Köpfe, die die Zukunft gesellschaftlich verantwortlich mitgestalten möchten.

Im ersten Studienabschnitt werden die wichtigsten Grundlagen im Bereich des breiten Panoramas des Design von klassischen Printmedien, Illustration, Fotografie, Ausstellungsdesign über Textgestaltung und Konzeption bis hin zu digitalen Medien und audiovisueller Gestaltung vermittelt.

Im Hauptstudium besteht die Möglichkeit, entweder eigene Schwerpunkte zu setzen oder ein „Spezialist des Generellen“ zu werden.

Folkwang Universität der Künste

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Bachelorstudiengang:

Fotografie, 8 Semester, Bachelor of Arts (B.A.)

Masterstudiengang:

Photography Studies and Practice, 4 Semester, Master of Arts (M.A.)

Masterstudiengang:

Photography Studies and Research, 4 Semester, Master of Arts (M.A.)

Promotionsprogramm:

Theorie und Geschichte der Fotografie, individuell, Dr. phil.

Zugangsvoraussetzung

Allgemeine Hochschulreife

Eignungsprüfung, Sprachkenntnisse

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Ausnahmen bei besonderer Begabung

Kosten*

Semesterbeitrag (siehe Website der Hochschule)

Kontakt

Welterbe Zollverein, Martin-Kremmer-Straße 21, 45327 Essen

<https://foto.folkwang-uni.de/de/>

Beschreibung

Die Folkwang Universität der Künste in Essen ist eine der größten deutschen Kunsthochschulen mit den fünf Lehrbereichen Musik, Schauspiel, Tanz, Gestaltung und Wissenschaft. Fotografie besitzt an der Folkwang Universität eine fast einhundertjährige Tradition.

Angeboten werden die drei Studiengänge Fotografie (Bachelor of Arts), Photography Studies and Practice (Master of Arts) und Photography Studies and Research (Master of Arts) sowie das Promotionsprogramm Theorie und Geschichte der Fotografie.

Unterrichtet werden die sechs Lehrgebiete Grundlagen der Fotografie, Dokumentarfotografie, Fotografie und Konzeption, Fotografie und zeitbasierte Medien, Künstlerische Fotografie, Theorie und Geschichte der Fotografie.

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

A: Kommunikationsdesign BA

7 Semester, Bachelor of Arts

B: Kommunikationsdesign MA

3 Semester, Master of Arts.

Zugangsvoraussetzung

Eignungstest/Aufnahmeprüfung

Deutsche Sprachkenntnisse

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Diverse

Kosten*

Semesterbeitrag Sommersemester 2024: 331,-€

Kontakt

Finkenau 35, 22081 Hamburg

Bachelor Kommunikationsdesign:

<https://www.haw-hamburg.de/bachelor-kommunikationsdesign-studierende/>

Master Kommunikationsdesign:

<https://www.haw-hamburg.de/master-kommunikationsdesign/>

Beschreibung

Das Department Design der HAW Hamburg bietet ein breites Portfolio an Studiengängen für ambitionierte, kreative Menschen – von gestalterischen bis hin zu einem technischen Studiengang. In vielfältigen Kursen, Laboren und Werkstätten an zwei Standorten erarbeiten Studierende praxisbezogene und künstlerische Projekte.

Studierende, die sich für Fotografie entscheiden, werden im Laufe ihres Studiums im Bereich der Dokumentarfotografie durch ganz unterschiedliche Aufgabenstellungen dazu befähigt, individuell ihre Spezialisierung in der Fotografie zu finden, diese zu vertiefen und hier eine eigene Handschrift, einen fotografischen Stil zu entwickeln.

Die Stärkung und Verdichtung der eigenen Bildsprache steht im Mittelpunkt, ebenso der Diskurs zur zeitgenössischen Fotografie und den Klassikern. Die Fähigkeit, Bilder zu gestalten, zu reflektieren und zu edieren ist elementar für alle bildverwendenden Berufe.

Hochschule für bildende Künste Hamburg 2

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Studienschwerpunkt Grafik/Fotografie,

8 Semester, Bachelor of Fine Arts

Zugangsvoraussetzung

Künstlerische Bewerbungsmappe mit Arbeiten aus den letzten zwei Jahren, Lebenslauf in deutscher oder englischer Sprache, Nachweis über eine Schul- und ggf. Hochschulausbildung, Begutachtung der Mappen durch eine Aufnahmeprüfungskommission, die die künstlerische Eignung bewertet.

Internationale Studierende:

Nachweis über ausreichende Kenntnisse der deutschen Sprache.

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Allgemeine Fachhochschulreife/Abitur ist nicht zwingende Voraussetzung für ein Studium an der HFBK. Wir verweisen darauf, dass auch ohne eine allgemeine Fachhochschulreife bei uns der Bachelor erworben werden kann und nach „künstlerischer Eignung“ unter Begutachtung einer entsprechenden Aufnahmeprüfungskommission entschieden wird.

Kosten*

Semesterbeitrag Wintersemester 2023/2024: 336,00€

Kontakt

Lerchenfeld 2, 22081 Hamburg,

<https://www.hfbk-hamburg.de/>

Ansprechpartner: Gaetano Rago, Abteilung Akademische Angelegenheiten und Studiengangplanung

Raum: 144b Le

Telefon: +49 40 42 89 89-250, Mail: gaetano.rago@hfbk.hamburg.de

Beschreibung

Die Hochschule für bildende Künste Hamburg (HFBK) ist eine künstlerisch-wissenschaftliche Hochschule. Mit ihrem breiten Fächerangebot bietet sie die Möglichkeit einer übergreifenden künstlerischen und wissenschaftlichen Qualifizierung. Die Studierenden arbeiten in Studios und werden von Lehrenden in Seminaren, Einzel- und Gruppengesprächen intensiv betreut.

Ziel der Ausbildung ist es, die Studierenden zu befähigen, in allen künstlerischen Disziplinen neue Fragestellungen aufzuwerfen und innovative Lösungen zu erarbeiten. Selbstbestimmte künstlerische Auseinandersetzungen sowie projektbezogene und experimentelle Arbeitsweisen stehen dabei im Mittelpunkt.

Sonstiges

Wir bieten den Abschluss Bachelor of Fine Arts und ermöglichen den Studierenden sich interdisziplinär und frei den jeweiligen Studienschwerpunkten (vgl. Studiengänge) zuzuordnen. D.h. sie können frei kombinieren und Kombinationen bekommen wie z.B. Malerei, Bildhauerei und Fotografie.

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Visual Journalism and Documentary Photography,
8 Semester, Bachelor of Arts (B.A.)

Zugangsvoraussetzung

Abitur, Fachabitur oder einen gleichwertigen anerkannten Abschluss.
Deutsch oder Englisch
Aufnahmeprüfung

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Besondere Leistungen in der Aufnahmeprüfung

Kosten*

Semesterbeitrag: ca. 400,- €

Kontakt

Expo Plaza 2, 30539 Hannover

<https://visualjournalism.de/>

Ansprechpartner: Prof. Michael Hauri (Sprecher des Studiengangs)
mail: michael.hauri@hs-hannover.de

Beschreibung

Ausgehend von den Medien Fotografie und Video vermittelt der Studiengang multidisziplinäre visuelle Kompetenzen. Im Fokus stehen dabei journalistische und dokumentarische Erzählweisen. Unsere Studierenden qualifizieren sich bei uns zu reflektierten Bildexpert*innen und visuellen Journalist*innen.

Von klassischen Journalistik-Studiengängen unterscheiden wir uns durch einen klaren Fokus auf das Visuelle (z.B. Fotografie, Video, Datenvisualisierung). Anders als die meisten Studiengänge im Bereich Fotografie konzentrieren wir uns auf journalistische und dokumentarische Erzählweisen. Zusammen mit unserer internationalen Ausrichtung und innovativen Lehrkonzepten wie dem «Educational Newsroom» mit dem hauseigenen Online-Magazin ergibt das ein weltweit einmaliges Angebot.

Studierende und Lehrende der Bachelorstudiengänge Journalistik und Visual Journalism and Documentary Photography der Hochschule Hannover entwickeln quartalsweise ein digitales Magazin: <https://visualjournalism.de/magazin/>

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Bachelorstudiengang:

Kulturwissenschaften und künstlerische Praxis, 6 Semester, Bachelor of Arts (B.A.)

Weitere Studiengänge: Künste und Gegenwartskulturen transdisziplinär,

4 Semester, Master of Arts (M.A.)

Kulturvermittlung, Kulturpolitik und Transformation im Kontext der Künste, 4 Semester, Master of Arts (M.A.)

Zugangsvoraussetzung

Allg. Hochschulreife/fachgebundene Hochschulreife/Fachhochschulreife
Eignungsprüfung

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

keine

Kosten*

Semesterbeitrag (siehe Website der Hochschule)

Kontakt

Universitätsplatz 1, D-31141 Hildesheim

<https://www.uni-hildesheim.de/studium/studienangebot/bachelorstudium/kulturwissenschaften-und-kuenstlerische-praxis-bachelor-of-arts-ba/>

<https://bilderderfotografie.uni-hildesheim.de/>

Sekretariat: Helga Burgemeister - Tel.: +49 (0)5121 883-20300
institut-kunst@uni-hildesheim.de

Beschreibung

Der Bachelorstudiengang Kulturwissenschaften und künstlerische Praxis an der Universität Hildesheim zeichnet sich durch die einzigartige Verknüpfung von wissenschaftlicher Auseinandersetzung und künstlerischer Praxis aus. Zunächst in einem einführenden künstlerisch-wissenschaftlichen Basisjahr und später selbstorganisiert lernen Sie in engem Austausch mit ihren Kommiliton*innen Theorien der Kultur.

Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim/Holzminden/Göttingen

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

A: Bachelorstudiengang:

Gestaltung, 6 Semester, Bachelor of Arts (B.A.)

B: Masterstudiengang:

Gestaltung, 4 Semester, Master of Arts (M.A.)

Zugangsvoraussetzung

Hochschulzugangsberechtigung (HZB)

Wenn die HZB nicht auf Deutsch erworben wurde, brauchen Sie zusätzlich zur HZB einen Nachweis für Ihre Deutschkenntnisse.

Künstlerische Befähigungsprüfung

Alternative Zugangsvoraussetzungen: Keine

Kosten*

Semesterbeitrag SS2024 Hildesheim: 358,47€

Kontakt

HAWK, Fakultät Gestaltung, Renatastraße 11, 31134 Hildesheim

<https://www.hawk.de/de/hochschule/fakultaeten-und-standorte/fakultaet-gestaltung>

Beschreibung

Das Designstudium an der HAWK in Hildesheim ist interdisziplinär und fachübergreifend angelegt. Nach einer weitestgehend gemeinsamen Grundlehre und einem Fundament durch Wissenschaft und Theorie haben unsere Studierenden in den Studiengängen Bachelor und Master Gestaltung die Möglichkeit, einen Schwerpunkt innerhalb unserer 9 Kompetenzfelder zu legen.

Kompetenzfeld Grafikdesign:

Die Entwicklung und der Wandel der Kommunikationsgesellschaft mit ihren globalen Informationsprozessen stellen uns vor neue Herausforderungen. Im Mittelpunkt des Studiums stehen die Ideen und die Methodik. Die Aufgabenfelder sind: Typografie, Editorial Design, Fotografie, Illustration, Druckgrafik und ihre kombinierte und interdisziplinäre Anwendung in den verschiedensten Medien, analog und digital.

Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Diplomstudiengang: Medienkunst,
9 Semester, Diplom Medienkunst

Zugangsvoraussetzung

Allgemeine, fachgebundene Hochschulreife oder gleichwertige Vorbildung sowie ein erfolgreiches Bestehen des Zulassungsverfahrens einschließlich der Feststellung der fachlichen bzw. künstlerischen Eignung.

Für ausländische Bewerber*innen gegebenenfalls bereits vorhandene Nachweise über ausreichende deutsche Sprachkenntnisse.

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Prüfung im Einzelfall von mehrjähriger Berufserfahrung, Meisterprüfungen und der künstlerischen Eignung.

Kosten*

Semesterbeitrag (Stand: März 2024): 191,70 €

Kontakt

Lorenzstraße 15, 76135 Karlsruhe

<https://hfg-karlsruhe.de/>

Studienbüro:

Kerstin Eisenmenger

T +49 (0) 721 / 8203 2369

studienbuero@hfg-karlsruhe.de

Sprechzeiten: Montag bis Donnerstag, 9–12 Uhr
(nachmittags nach Absprache)

Beschreibung

Die HfG Karlsruhe wurde gemeinsam mit dem Zentrum für Kunst und Medien in Karlsruhe während der Jahre 1989 bis 1992 von Prof. Dr. Heinrich Klotz gegründet. Diese einmalige Verbindung von Lehr-, Forschungs- und Ausstellungsinstitutionen entspricht der neuen künstlerischen und pädagogischen Aufgabe, die traditionellen Künste auf die Medientechnologie und die elektronischen Herstellungsverfahren zu beziehen.

Die Fachrichtung Fotografie orientiert sich inhaltlich an einem erweiterten Fotografiebegriff und bezieht auch installative und zeit basierte Formate mit ein.

Muthesius Kunsthochschule Kiel

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Bachelor of Arts im Studiengang Kommunikationsdesign, Schwerpunkt Fotografie (B. A.) (8 Semester)

Master of Arts (M. A.) (4 Semester) mit dem Schwerpunkt Fotografie

Zugangsvoraussetzung

Abitur

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Studieren ohne Abitur: Besondere künstlerische Eignung:

Die künstlerische Eignungsprüfung müssen alle Bewerber*innen für ein Studium an der Muthesius Kunsthochschule durchlaufen. Da die Muthesius Kunsthochschule Universitätsstatus hat, können Personen ohne allgemeine Hochschulreife (Abitur) an der Muthesius Kunsthochschule im Bachelor nur studieren, wenn sie die künstlerische Eignungsprüfung mit einer Note besser als 2,0 bestehen.

Kosten*

Semesterbeitrag (siehe Website der Hochschule)

Kontakt

Legienstraße 35, 24103 Kiel,

<https://muthesius-kunsthochschule.de/kommunikationsdesign/fotografie/>

Beschreibung

Übergeordnetes Ziel der Muthesius Kunsthochschule in Kiel ist es, durch künstlerisch-gestalterische Entwicklungs- und Forschungsvorhaben als Kristallisationspunkt für Arbeiten und geistige Auseinandersetzungen auf den Gebieten der Kunst, der Raumkonzeption und des Designs zu wirken. Die Muthesius Kunsthochschule in Kiel als einzige Kunsthochschule des Landes Schleswig-Holstein ist nicht nur ein Ort der Ermöglichung kulturell relevant werdender Biografien, sondern mit ihrem Projektstudium auch ein Ort besonderer Experimente und Realisierungen.

Die Profile der Masterstudiengänge stellen teilweise in der Bundesrepublik einzigartige Studienangebote und Entwicklungsmöglichkeiten für Studierende dar. Im Zentrum der Muthesius Kunsthochschule steht die Kunst, das Künstlerische und das Gestalterische, das Schaffende und die Produktivität. Um diese Mitte bewegt sich auch das grundsätzliche Verhältnis von Theorie und Praxis.

Kunsthochschule für Medien Köln (KHM)

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Diplomstudiengang Mediale Künste:

Schwerpunkt „Künstlerische Fotografie“

A: Diplom 1: 9 Semester

B: Diplom 2: 4 Semester

Zugangsvoraussetzung

Allg. Hochschulreife/fachgebundene Hochschulreife/Fachhochschulreife

Sprachkenntnisse

Eignungstest

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Diplom 2: Abgeschlossenes Hochschulstudium in einem relevanten Studienbereich (z.B. Kunst, Literatur, Theater, Film und Fernsehen, Kommunikationsdesign, visuelle Kommunikation, künstlerische und wissenschaftliche Studiengänge, Kulturwissenschaften, Informatik) oder eine nachweislich mindestens 2-jährige künstlerisch-gestalterische Berufspraxis.

Kosten*

Semesterbeitrag: 400 €

Kontakt

Heumarkt 14, 50667 Köln

https://www.khm.de/kuenstlerische_fotografie/

Prof. Beate Gütschow

Beschreibung

Das Diplomstudium Mediale Künste wird an der KHM als 9-semesteriges Studium (Diplom 1) oder als 4-semesteriges Studium (Diplom 2) angeboten. Das künstlerische Projektstudium ist interdisziplinär angelegt. Es lässt jedem Studierenden die individuelle Kombination von künstlerischen Schwerpunkten.

Das Diplom Mediale Künste (Diplom 1 oder Diplom 2) der KHM ist im internationalen Kontext mit einem MFA (Master of Fine Arts) vergleichbar. Der Schwerpunkt „Künstlerische Fotografie“ ist darin integriert.

Im Zentrum der Lehre der „Künstlerischen Fotografie“ steht konzeptionelles Arbeiten und das Experimentieren am eigenen Medium. Es geht nicht nur um die Grundlagen und Entwicklungen der Fotografie, sondern auch, sich auf historische, abseitige, lokale, private oder auch politische Themen einzulassen.

Hochschule Niederrhein (University of Applied Sciences)

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Kommunikationsdesign,
7 Semester, Bachelor of Arts (B.A.)

Zugangsvoraussetzung

Allgemeine Hochschul- oder Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung
Bestehen der künstlerisch-gestalterischen Eignungsprüfung

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Keine

Kosten*

Keine

(Anm.: Wahrscheinlich keine weiteren Kosten abgesehen vom regulären Semesterbeitrag)

Kontakt

Frankenring 20, 47798 Krefeld

Fachbereich Design:
<https://www.hs-niederrhein.de/design/>

Prof. Gudrun Kemsal „Bewegte Bilder und Fotografie“

Beschreibung

designkrefeld nennt sich der Fachbereich Design der Hochschule Niederrhein mit Stolz auf den historisch kreativen Standort. Die heutige akademische Design-Ausbildung in Krefeld blickt auf eine über 110-jährige Geschichte zurück. Heute befinden wir uns mitten in der nächsten Metamorphose – hin zu einem wissensbasierten und digitalen Zeitalter. Auch hier ändern sich die Anforderungen unablässig und sind nicht weniger komplex – der Begriff der Arbeitsteilung erfährt dadurch eine Neuauflage. Der dauerhafte gesellschaftliche Trend der Individualisierung zieht Kreise in alle Lebensbereiche und Arbeitsformen. Das gilt vor allem für Designerinnen und Designer.

Sonstiges

Studierendenarbeiten:
<https://www.hs-niederrhein.de/design/fuer-neugierige/>
Werkstätten Fotografie und Video:
<https://www.hs-niederrhein.de/design/ueber-den-fachbereich/foto-video/>

Hochschule für Grafik und Buchkunst Leipzig

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

A: Diplomstudiengang Fotografie, 10 Semester, Diplom Bildende Kunst

B: Meisterschüler*innenstudium, 4 Semester, Meisterschüler

Zugangsvoraussetzung

A: Diplomstudiengänge: der Nachweis der künstlerischen Eignung der Nachweis der allgemeinen oder fachgebundenen Hochschulreife (Abitur oder Fachabitur Gestaltung), der Nachweis deutscher Sprachkenntnisse für ausländische Studienbewerber, soweit Deutsch nicht deren Muttersprache ist oder sie die Studienqualifikation nicht an einer deutschen Bildungseinrichtung erworben haben.

B: Zulassungsvoraussetzung ist eine mit „sehr gut“ oder „gut“ bewertete Diplomprüfung in einem künstlerisch-praktischen Studiengang einer Kunsthochschule oder Universität oder ein gleichwertiger Abschluss (z.B. Master). Inhaber*innen des Bachelor of (Fine) Arts oder eines gleichwertigen Abschlusses im Bereich Bildende Kunst/Grafik-Design können zum Studium zugelassen werden, wenn das abgeschlossene Studium einem Studienumfang von mindestens 240 Leistungspunkten (LP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) oder einer Regelstudienzeit von mindestens acht Semestern entspricht.

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Darüber hinaus können auch Bewerber*innen zum Studium zugelassen werden, wenn sie in der Eignungsprüfung eine besondere künstlerische Eignung nachweisen

Kosten*

Semesterbeitrag (siehe Website der Hochschule)

Kontakt

Wächterstraße 11, 04107 Leipzig

<https://www.hgb-leipzig.de/>

Meike Giebeler, Mitarbeiterin des Rektorats für Presse-/ Öffentlichkeitsarbeit und Qualitätsmanagement

Beschreibung

Die Hochschule für Grafik und Buchkunst/ Academy of Fine Arts Leipzig (HGB) gehört zu den ältesten und renommiertesten Kunsthochschulen Europas. Seit über 250 Jahren steht die Leipziger Akademie für künstlerische und gestalterische Ausbildung auf höchstem Niveau. Ihren ausgezeichneten Ruf verdankt sie den zahlreichen Absolvent*innen, welche die Felder der zeitgenössischen bildenden Kunst und des Grafik-Designs maßgeblich mitprägen, sowie den namhaften Persönlichkeiten, die als Professor*innen und Mitarbeiter*innen an der HGB wirkten und wirken.

Über 100 Kooperationspartner in den verschiedensten Bereichen der Kunst und des Grafik-Designs, aber auch in Wissenschaft und Wirtschaft bilden ein exzellentes, internationales Netzwerk und stehen für die Qualität und Nachhaltigkeit der Lehre und Praxis.

Sonstiges

Von Inhabern des Masters, Magisters, Diploms, des Ersten Staatsexamens u. a. vergleichbarer Abschlüsse werden für das Diplom-Studium an der HGB Nutzungsgebühren in Höhe von 100 €/Semester erhoben, soweit die Gesamtdauer des Studiums die Regelstudienzeit des bisherigen Studiums um sechs Semester überschreitet.

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Bachelorstudiengang: Kommunikationsdesign,
7 Semester, Bachelor of Arts (B.A.)

Zugangsvoraussetzung

Allgemeine Hochschulreife/fachgebundene Hochschulreife/Fachhochschulreife
Hochschulzugangsberechtigung für beruflich qualifizierte Personen
Bestandene Eignungsprüfung

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Hochschulzugangsberechtigung für beruflich qualifizierte Personen

Kosten*

Semesterbeitrag Sommersemester 2024: 357,00€

Kontakt

Holzstraße 36, 55116 Mainz

<https://kd.hs-mainz.de/>

Prof. Alex Grein, Professorin für Fotografie
<https://kd.hs-mainz.de/person/prof-alex-grein/>

Beschreibung

Kommunikationsdesign ist überall in unserem Alltag präsent. Ob es die App mit vielen Tools oder das Plakat an der Litfaßsäule ist – stets stehen wir mit unserer gestalteten Umwelt im Dialog.

An der Hochschule Mainz bedeutet Kommunikationsdesign daher raum- und medienübergreifend denkend. Ziel ist es, junge Gestalter/innen auszubilden, die eine bewusste und nachhaltige Haltung in einer sich schnell wandelnden Gesellschaft einnehmen.

In Mainz begegnet moderne, transmediale Gestaltung traditionellem Handwerk. Wirtschaftlich arbeiten und künstlerisch denken, sind hier keine Gegensätze.

Unsere Werkstätten bieten ergänzend ein einzigartiges Angebot: Von künstlerischen und analogen Drucktechniken über Fotografie-Studios bis zu spezialisierten Einrichtungen wie dem iLab, wo digitale Technologien von Websites bis hin zu Mixed Reality entwickelt werden. Hier kann experimentell geforscht und gelernt werden.

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Bachelorstudiengang Kommunikationsdesign,
7 Semester, Bachelor of Arts (B.A.)

Zugangsvoraussetzung

Fachhochschulreife, Deutsch, Aufnahmeprüfung zur künstlerischen Eignung

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Keine

Kosten*

Keine Studiengebühren für Personen mit deutscher Hochschulzugangsberechtigung

(Anm.: Wahrscheinlich der reguläre Semesterbeitrag)

Kontakt

Paul-Wittsack-Straße 10, 68163 Mannheim

<https://www.gestaltung.hs-mannheim.de/>

Beschreibung

Die Fakultät für Gestaltung der Hochschule Mannheim bietet einen modernen, inhaltlich wie medial breit gefächerten Bachelor- und Masterstudiengang in Kommunikationsdesign an. Im Rahmen des Studiengangs kann ein fotografischer Schwerpunkt belegt werden.

Die Fakultät für Gestaltung nimmt derzeit jährlich 60 Studierende in den Bachelorstudiengang und 20 Studierende in den Masterstudiengang auf. Beide Studiengänge sind flexibel angelegt; erfüllen einerseits inhaltlich wie technisch die Voraussetzungen für ein modernes cross-mediales Designverständnis, erlauben andererseits den Studierenden eigene Schwerpunkte im Bereich Kommunikationsdesign zu setzen.

Darüber hinaus unterhält die Fakultät zahlreiche internationale Kontakte und Hochschulpartnerschaften weltweit, die es den Studierenden ermöglichen, bereits während des Studiums die für die heutige Designpraxis so wichtige internationale Erfahrung zu sammeln.

MSD | Münster School of Design | FH Münster

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Bachelorstudiengang Design,
7 Semester, Bachelor of Arts (B.A)

Zugangsvoraussetzung

Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife
Nachweis über die gestalterische Eignung im Rahmen der zweimal
jährlich durchgeführten Eignungsprüfung
13-wöchiges Vorpraktikum

Für internationale Bewerbende: Deutschkenntnisse auf der Niveaustufe
C1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen (GER)

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Für Bewerbende ohne Hochschulqualifikation bestehen verschiedene
Möglichkeiten, den Hochschulzugang zu erlangen. Für nähere Informationen sowie
eine individuelle Beratung kontaktieren Sie uns gerne.

Kosten*

Semesterbeitrag (siehe Website der Hochschule)

Kontakt

Leonardo-Campus 6, 48149 Münster

<https://www.fh-muenster.de/de/studienbewerbung/bewerbung-a-z/semesterbeitrag>

MSD – Münster School of Design
Studieninformation: Leonardo-Campus 6, 48149 Münster
Raum: ZG 106, Tel: 0251 83-65305 design-info@fh-muenster.de

Beschreibung

Die Münster School of Design bietet Ihnen eine zeitgemäße und zukunftsorientierte Ausbildung im Rahmen des Bachelor-Master-Systems. Die Studierenden eignen sich sämtliche methodische, technische und gestalterische Kompetenzen an, die sie optimal nutzen lernen. Für Bewerbende ohne Hochschulqualifikation bestehen verschiedene Möglichkeiten, den Hochschulzugang zu erlangen. Für nähere Informationen sowie eine individuelle Beratung kontaktieren Sie uns gerne.

Aktuelle Informationen sind hier zu finden:

<https://www.fh-muenster.de/de/studienbewerbung/bewerbung-a-z/semesterbeitrag>
Die Ausbildung soll Sie zur Berufspraxis befähigen. Sie sollen zu lösungsorientierten, nachhaltig und kritisch denkenden Gestalter*innen ausgebildet werden.

Am attraktiven und stadtnahen Standort Leonardo-Campus, einer ehemaligen Reiterkaserne, profitiert der Fachbereich Design in einem modernen Gebäude von Räumlichkeiten mit innovativer technischer Ausstattung. Die Werkstätten, Foto- und Filmstudios, Räume für Arbeitsgruppen und flexibel nutzbare Seminarräume bieten vielfältige Möglichkeiten zum eigenständigen Arbeiten in der Hochschule. Studieren Sie unter idealen Bedingungen an der FH Münster: Wir garantieren eine exzellente Lehre am Puls der Zeit und verknüpfen höchste Standards mit persönlichem Kontakt und praxisnahen Projekten in angenehmen Gruppengrößen

Hochschule München - Fakultät für Design

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Bachelorstudiengang: DESIGN, Studienrichtung Fotodesign,
7 Semester, Bachelor of Arts (B.A.).

Zugangsvoraussetzung

Allg. Hochschulreife/fachgebundene Hochschulreife/Fachhochschulreife
Bestehen eines zweistufigen Aufnahmeverfahrens

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Zulassung nur zum Wintersemester

Kosten*

Grundbeitrag für das Studierendenwerk zurzeit 85 € (Stand März 2024)

Kontakt

Lothstr. 17, 80335 München

<https://design.hm.edu>

Studiengangsleitung B.A. (Prof. Ben Santo)
Studienrichtungsbeauftragter Fotodesign (Prof. Knut Karger)

Beschreibung

Design gestaltet unsere Zukunft in all ihren Facetten, Entwicklungen und Innovationen maßgeblich mit und spielt damit eine zentrale Rolle innerhalb unserer Gesellschaft. Wir bereiten unsere Studierenden darauf vor, mit ihrem gestalterischen Tun Verantwortung zu übernehmen und vermitteln das dafür notwendige Wissen – in Theorie und Praxis.

Das Berufsbild von Fotodesigner:innen wandelt sich stetig – insbesondere aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung/KI und dem damit einhergehenden Bedeutungswandel von Bildern. Die Fakultät für Design reflektiert und begleitet diese Entwicklungen und passt die Lehre kontinuierlich an.

Fotodesigner:innen können in klassischen Feldern der Fotografie wie Porträt, Architektur oder Mode tätig sein, aber auch in Bereichen wie Neue Medien, Film, Kreativagenturen oder Wissenschaft arbeiten.

Akademie der Bildenden Künste Nürnberg

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Diplomstudiengang: Bildende Kunst mit Schwerpunkt Freie Kunst in der Klasse für Fotografie, 9 Semester, Diplom.

Zugangsvoraussetzung

Künstlerisch-gestalterische Eignung, die Sie mit der Bewerbung in der Mappe und in der Eignungsprüfung nachweisen müssen.

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Keine

Kosten*

Keine

(Anm.: Wahrscheinlich keine weiteren Kosten abgesehen vom regulären Semesterbeitrag)

Kontakt

Bingstraße 60, 90489 Nürnberg

<https://adbk-nuernberg.de>

Beschreibung

Wir verstehen uns als ein Schutzraum des (Un)Möglichen, als ein Refugium freien künstlerischen Experimentierens, als Stätte der prozessualen Ausbildung individueller künstlerischer Haltung, überdies aber als einen Ort der Gemeinschaftlichkeit und des Austauschs.

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Bachelor und Masterstudiengang: 12 Semester, Master of Arts (M.A.)

Zugangsvoraussetzung

Bachelor:

Wer kann sich bewerben?

Eigentlich jede*r, wichtig ist die Mappe, die Du einreichst und Deine Motivation.

Wenn Du eine Hochschulzugangsberechtigung hast (z.B. Abitur, Fachabitur), weist du mit Deiner Mappe mit mindestens 30 Arbeiten und Skizzen Deine künstlerische Begabung nach.

Master:

Voraussetzung ist der Nachweis Deiner künstlerisch-gestalterischen oder hervorragenden künstlerisch-gestalterischen Eignung.

Außerdem benötigst Du einen in- oder ausländischen Hochschulabschluss (Bachelor/Diplom) oder einen anderen gleichwertigen Abschluss, der in der Regel mindestens 210 CP umfassen sollte.

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Bachelor: Ohne allgemeine Hochschulreife kannst Du uns mit Deiner Mappe von Deiner überragenden künstlerischen Begabung überzeugen.

Kosten*

Semesterbeitrag Sommersemester 2024: 295,50 €

Kontakt

Schlossstrasse 31, 63065 Offenbach

Zum Lehrgebiet Fotografie:

<https://fotografie.hfg-offenbach.de>

<https://www.hfg-offenbach.de/de/pages/fotografie#ueber>

Zur Hochschule: <https://www.hfg-offenbach.de>

Zur Bewerbung: <https://hfg-jetzt.de>

Beschreibung

HFG OFFENBACH

Keine Zukunft ohne Kunst und Design!

Ob Freie Kunst, Kommunikationsdesign, Medien, Bühnenbild, Urban Design, Integrierendes Design, Information Design, Digital Design, Industrial Design oder Materialdesign: Die Perspektiven an der Hochschule für Gestaltung (HfG) Offenbach sind vielfältig. Brennende soziale Fragen haben ebenso ihren Platz wie wissenschaftstheoretische Diskussionen.

Die HfG Offenbach ist eine Kunsthochschule mit Universitätsrang. Wir wollen Studierende dazu befähigen, den Überblick in einer sich rasant wandelnden Gesellschaft zu behalten und diese selbstbewusst mitzugestalten. In der Tradition des Bauhaus und der HfG Ulm stehend, bieten unsere Werkstätten, Ateliers und Labs, eine individuelle Betreuung und die Verzahnung von Praxis und Theorie einen offenen Raum für kreative Entfaltung, Austausch und Vernetzung. Die Umstellung auf Bachelor/Master zum Wintersemester 22/23 ermöglicht eine in Deutschland einmalige interdisziplinäre Durchdringung von Kunst und Design.

Fachhochschule Potsdam, Fachbereich Design

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Bachelorstudiengang Kommunikationsdesign,
8 Semester, Bachelor of Arts (B.A.)

Masterstudiengang Design,
2 Semester, Master of Design (M.A.)

Zugangsvoraussetzung

allg. Hochschulreife/fachgebundene Hochschulreife/Fachhochschulreife
Eignungsprüfung

für den Masterstudiengang ein abgeschlossenes Bachelorstudium im Designbereich

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Hochbegabtenförderung auch ohne allg. Hochschulreife

Kosten*

Semesterbeitrag SoSe 2024: 292,74 €

Kontakt

Kiepenheuerallee 5, 14469 Potsdam

<https://www.fh-potsdam.de/studium-weiterbildung/fachbereiche/fachbereich-design/studium-lehre>

Ansprechpartnerin Fotografie:
Prof. Wiebke Loeper (wiebke.loeper@fh-potsdam.de)

Beschreibung

Charakteristisch für den Fachbereich Design ist die enge Verzahnung der Studiengänge Interface-, Kommunikations- und Produktdesign und Europäische Medienwissenschaft, einem Kooperationsprojekt mit der Universität Potsdam. Diese Vernetzung ermöglicht ein einzigartiges, fächerübergreifendes Ausbildungsprofil mit starkem Forschungs- und Praxisbezug, das sich jährlich in zahlreichen Projekten, Ausstellungen und Kooperationen widerspiegelt.

Eine enge Zusammenarbeit mit Wirtschaft und kulturellen Institutionen sowie ein lebendiger Austausch zwischen Lehrenden, Studierenden und internationalen Hochschulen prägen die Lernatmosphäre.

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

A: Bachelorstudiengang:

Freie Kunst, Bereich Medien, 8 Semester, Bachelor of Arts (B.A.)

B: Diplomstudiengang:

Freie Kunst, Bereich Medien, 10 Semester, Diplom

C: Masterstudiengang:

Freie Kunst, Bereich Medien, 2 Semester, Master of Arts (M.A.)

D: Bachelorstudiengang:

Media Art & Design, 8 Semester, Bachelor of Arts (B.A.)

E: Diplomstudiengang:

Media Art & Design, 10 Semester, Diplom

F: Masterstudiengang:

Media Art & Design, 2 Semester, Master of Arts (M.A.)

Zugangsvoraussetzung

Fachhochschulreife: Die Eignungsprüfung gliedert sich in die Vorauswahl und die anschließende mündliche/praktische Prüfung.

Im Studiengang Media Art & Design ist ein studiengangbezogenes, zusammenhängendes Praktikum von 12 Wochen zu absolvieren. Eine abgeschlossene studiengangbezogene Ausbildung kann angerechnet werden.

Nachweis ausreichender deutscher Sprachkenntnisse: Studienbewerber*innen aus China benötigen zudem das APS-Zertifikat der deutschen Botschaft in Peking.

Alternative Zugangsvoraussetzungen: Zulassung wegen besonderer künstlerischer Begabung, der/die Bewerber*in muss eine abgeschlossene Schulausbildung besitzen oder zumindest Schüler*in der Klassenstufe 9 sein.

Kosten*

Semesterbeitrag: 221,30 €

Kontakt

Keplerstraße 3-5, 66117 Saarbrücken

www.hbksaar.de, Tel: 0681/92652 - 0, E-Mail: info@hbksaar.org

Studierendenverwaltung: E-Mail: studierendenverwaltung@hbksaar.org

Tel.: 0681/92652-180

Beschreibung

„Als staatliche Einrichtung mit derzeit rund 500 Studienplätzen bietet die HBKsaar ihren Studierenden breit gefächerte, an aktuellen künstlerischen und gestalterischen Anforderungen orientierte Qualifizierungsmöglichkeiten. Die mit international renommierten Künstler*innen und Designer*innen besetzten Professuren garantieren eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Die offene Bildungsstruktur und die interdisziplinäre Ausrichtung der Lehre sowie die ausgeprägte Projektorientierung des Studienangebots binden Studierende beständig in reale Arbeitsprozesse mit konkreten Aufgabenstellungen ein, sodass aus dem Lehr- und Forschungsbetrieb der HBKsaar regelmäßig Ausstellungen und Projektpräsentationen hervorgehen, die innovativ-kreative Impulse in der gesamten Region setzen.“

Sonstiges

Zweistufiges Bewerbungsverfahren: Die Eignungsprüfung gliedert sich in die Vorauswahl und die anschließende mündliche/praktische Prüfung.

Vorauswahl: Bei der Vorauswahl wird anhand der eingereichten künstlerisch-gestalterischen Arbeitsproben (Mappe/Portfolio) geprüft, welche Bewerber*innen zur weiteren Prüfung zugelassen werden.

Mündliche/praktische Prüfung: Die mündliche/praktische Prüfung wird in Form eines Prüfungsgesprächs über gestalterisch-fachliche Fragen geführt.

Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Diplomstudiengänge: Kommunikationsdesign, 9 Semester, Dipl.-Kommunikationsdesign (entspricht dem Master of Arts)

Bildende Kunst, 10 Semester, Diplom-Künstler*in (entspricht dem Master of Arts)

Bachelor- und Master-Studiengänge: Künstlerisches Lehramt mit Bildender Kunst, 8 Semester, Bachelor of Fine Arts (B.F.A.)

Künstlerisches Lehramt mit Bildender Kunst, 4 Semester, Master of Education (M.Ed.)

Zugangsvoraussetzung

Kommunikationsdesign und Bildende Kunst

- Allgemeine Hochschulreife
- Nachweis der künstlerischen Eignung durch Bestehen der Aufnahmeprüfung

Künstlerisches Lehramt

- Allgemeine Hochschulreife
- Fachhochschulreife mit Deltaprüfung
- Lehrerorientierungstest bw-cct.de
- Nachweis der künstlerischen Eignung durch Bestehen der Aufnahmeprüfung
- Zulassungsvoraussetzungen für das zweite wissenschaftliche Hauptfach werden von der Partnerhochschule geregelt
- Für das zweite künstlerisch-wissenschaftliche Hauptfach (IMG) muss eine eigene Aufnahmeprüfung bestanden werden

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Kommunikationsdesign und Bildende Kunst | Meistertitel eines Handwerksberufs
| Bewerbung ohne Hochschulreife bei besonderer Begabung und einer für das Studium hinreichenden Allgemeinbildung möglich

Kosten*

Semesterbeitrag Wintersemester 2023/2024: 164€

Kontakt

Am Weißenhof 1, 70191 Stuttgart

www.abk-stuttgart.de

Kristina Pauli: Hochschulkommunikation

Beschreibung

Die Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart zeichnet sich durch ihr vielfältiges und deutschlandweit einzigartiges Fächerspektrum aus: Mit 22 Studiengängen in Architektur, Design, Kunst, Künstlerisches Lehramt, Kunstwissenschaften und Restaurierung bietet sie ca. 900 Studierenden ein weites Feld an Studien- und Forschungsmöglichkeiten in den freien und angewandten Künsten.

Die Akademie steht für Interdisziplinarität, Diversität und Weltoffenheit. Künstlerische und experimentell-forschende Ansätze und innovatives Denken zeichnen das Studium insbesondere aus. Zum besonderen Profil gehören die über 30 Werkstätten, in denen Studierende ein breites Spektrum analoger und digitaler Entwurfs- und Realisierungsprojekte erlernen und umsetzen.

An der Akademie wird der postgraduale Studiengang „Meisterschüler*in im Weißenhof-Programm der Bildenden Kunst“ angeboten. Als eine der wenigen künstlerischen Hochschulen in Deutschland besitzt sie den Universitätsstatus (Promotion/Habilitation).

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Bachelorstudiengang: Visuelle Kommunikation,
Fachbereich Fotografie,
8 Semester, Bachelor of Arts (B.A.)

Masterstudiengang: Visuelle Kommunikation,
Fachbereich Fotografie,
4 Semester, Master of Arts (M.A.)

Zugangsvoraussetzung

Bachelorstudiengang: Bearbeitung einer Hausaufgabe, Eignungsprüfungsgespräch, Sprachkenntnisse
Masterstudiengang: Portfolioeinreichung, Thema, Sprachkenntnisse

Alternative Zugangsvoraussetzungen:
besondere Eignung

Kosten*

Semesterbeitrag Sommersemester 2024: 223,70€

Kontakt

Geschwister-Scholl-Straße 8, 99423 Weimar

<https://www.uni-weimar.de/de/kunst-und-gestaltung/studium/visuelle-kommunikation/>

Beschreibung

Die Fakultät Kunst und Gestaltung der Bauhaus-Universität Weimar repräsentiert die Kunsthochschule des Landes Thüringen und ist dadurch ein vollwertiges Mitglied in der Rektorenkonferenz der Kunsthochschulen. Ihre Aufgaben als Kunsthochschule bestimmen wesentlich das Selbstverständnis der Fakultät Kunst und Gestaltung, das sich in der Struktur des Weimarer Modells manifestiert. Unter dem Konzept des Weimarer Modells verstehen wir die Verbindung der zentralen Lehrform der Projektarbeit mit einer soliden Ausstattung der Werkstätten und einer interdisziplinären Zusammenarbeit mit anderen Disziplinen, die in der Durchdringung von Praxis und Wissenschaft in Weimar einen besonderen Stellenwert erhält.

Sonstiges

Professuren in der Fotografie:
<https://www.uni-weimar.de/de/kunst-und-gestaltung/professuren/fotografie/>

Fakultät Gestaltung – Technische Hochschule Würzburg Schweinfurt

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

A: Bachelorstudiengang: Kommunikationsdesign (mit Schwerpunkt Fotografie), Regelstudienzeit 7 Semester, Bachelor of the Arts (B.A.)

B: Masterstudiengang: Design und Information (möglich mit Schwerpunkt auf Fotografie), Regelstudienzeit 3 Semester, Master of the Arts (Design und Information) (M.A.)

Zugangsvoraussetzung

A: B.A.

- allgemeine Hochschulreife / fachgebundene Hochschulreife / Fachhochschulreife / eine abgeschlossene Gesellen- oder Meisterprüfung plus Beratungsgespräch
- Mappenprüfung
- Eignungsprüfung

B: M.A.

- Voraussetzung ist ein einschlägiger Studiengang im Bereich des Designs. Hochschulabschluss muss mindestens einem Bachelor (mit 210 ECTS) entsprechen und mit Note 2,0 oder besser bewertet worden sein.
- Zulassung zum Studium erfolgt durch die Prüfungskommission der Fakultät Gestaltung.
- Grundlage für Auswahl sind die Bewerbungsunterlagen und das Ergebnis eines persönlichen Gesprächs.

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

B.A.

- eine abgeschlossene Gesellen- oder Meisterprüfung plus Beratungsgespräch

Kosten*

Semesterbeitrag Sommersemester 2024: 162,90 €

Kontakt

Sanderheinrichsleitenweg 20, 97074 Würzburg

<https://fg.thws.de/studium/bachelor-kommunikationsdesign/ansatz-bachelor/>

<https://fg.thws.de/studium/master-design-und-information/ansatz-master/>

Beschreibung

Die Welt von morgen gestalten

Wir bieten ein breit gefächertes Studienangebot mit den Lehrgebieten Grafik-Design, Typografie, Bewegtbild, Illustration, Fotografie, Interaktive Medien und Gestaltung im Raum. Die Studierenden haben den Freiraum, sich je nach Neigung und Begabung in den verschiedenen Bereichen auszuprobieren und sich je nach Interesse zu spezialisieren oder interdisziplinär zu arbeiten.

Unser Angebot orientiert sich an den Erfordernissen der modernen Kommunikationspraxis, in der sich die Disziplinen zunehmend vernetzen. (Anm.: Text von der Website übernommen)



DEUTSCHER
FOTORAT

Fotografische Ausbildung

Private Anbieter

Ostkreuzschule für Fotografie

private Hochschule, nicht akkreditiert

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Studium Fotografie,

7 Semester, Zertifikat und aussagekräftiges Portfolio mit Abschlussarbeit

Zugangsvoraussetzung

Du musst volljährig sein und ein Bewerbungsverfahren durchlaufen:

Jeweils im Herbst startet die Bewerbung mit dem Einreichen eines Portfolios, wenn das überzeugend ist, wirst Du zum Bewerbungsgespräch eingeladen und bekommst zusätzlich noch eine Foto-Aufgabe.

Alternative Zugangsvoraussetzungen

Ein Quereinstieg ins 2.- 4. Semester ist möglich, wenn entsprechende Vorkenntnisse und ein Portfolio vorliegen. Das besprechen wir bei einer Portfolioberatung oder beim persönlichen Bewerbungsgespräch.

Kosten*

480 Euro im Monat (keine Gebühren in den unterrichtsfreien Monaten Februar+August)

Kontakt

Behaimstr. 32/34, 13086 Berlin

<https://www.ostkreuzschule.de/>

Lia Darjes

lia.darjes@ostkreuzschule.de

Beschreibung

Die Ostkreuzschule für Fotografie ist eine der wichtigsten Ausbildungsstätten für Dokumentar-, künstlerische Fotografie und Fotojournalismus in Deutschland. Hervorgegangen ist sie 2005 aus der renommierten Agentur Ostkreuz. Unsere Dozent*innen sind national und international erfolgreichen Fotograf:innen, so können wir unsere Studierenden sehr praxisnah auf das Berufsleben vorbereiten. Unser Angebot umfasst neben dem dreieinhalbjährigen Fotografiestudium eine Meisterklasse, ein Studium Bildredaktion und Seminare.

Im Fotografiestudium entwickeln unsere Studierenden eine eigene fotografische Handschrift und ein aussagekräftiges Portfolio. Die Ausbildung beinhaltet künstlerische Grundlagen, technische Fähigkeiten, Fotogeschichte, -theorie und Gestaltungsgrundlagen. Unser Ziel ist es, Expert:innen auszubilden, die nachhaltige Bildsprachen in einer visuell geprägten Welt schaffen. Wir sind fest in der internationalen Foto- und Berliner Kulturszene verankert.

University of Europe for Applied Sciences

privat, akkreditiert

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

BA Photography & New Media, 6 Semester, Bachelor of Arts

MA Photography, 2, 3 or 4 Semester, Master of Arts

Zugangsvoraussetzung

High School/ Bachelor Diploma and Transcript
English language certificate

Portfolio:

- Bachelor: 2-3 series of photos and fewer individual images (all in all at least 20 images). The photographic projects can be supplemented by other media such as videos, drawings, and graphic design.
- Master: Your portfolio should consist of at least 20 photos. It is particularly desirable to see from the selection of images, that the applicant works on a thematically coherent series.

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Motivation Letter (min. 500 words)

Kosten*

Bachelor: 708 € monatlich / Nicht-EU: 12.100 € jährlich

Master: ab 820 € monatlich / Nicht-EU: ab 10.938 € jährlich
Schüler-BAföG-Finanzierung möglich (Anm.: von der Webseite übernommen)

Kontakt

Campus Berlin: Dessauer Str. 3-5, 10963 Berlin, Germany

<https://www.ue-germany.com/de>

Studienberatung für Interessierte aus Deutschland

Tel. +49 30 338 539 710

E-Mail: study@ue-germany.com

Studienberatung für Interessierte aus anderen EU und Nicht-EU-Ländern

Tel. +49 30 338 539 510

E-Mail: student.advice@ue-germany.com

Beschreibung

An Art & Design degree at UE is THE entry into the creative industry. We have over 15 years of experience in the areas of communication design, photography, illustration, and motion design. As a state-recognized university, we guarantee practical teaching with exciting project work, renowned partners, and professors who consider the personal goals of the students to be the most important.

Lette Verein Berlin

privat, staatlich anerkannt

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Fotografie, 6 Semester, Staatl. geprüft. Fotodesigner*in.

Zugangsvoraussetzung

Mittlerer Schulabschluss

Alternative Zugangsvoraussetzungen:
keine

Kosten*

95,00 €

Kontakt

Viktoria-Luise-Platz 6, 10777 Berlin

<https://www.letteverein.berlin/fotografie-2/>

Dipl. Des. Frank Schumacher | DGPh | DFA
Leitung des Fachbereichs Fotografie

Beschreibung

1890 wurde in Deutschland die erste Ausbildungsstätte für Fotografie am Lette Verein Berlin gegründet. Damals nur für Frauen, kam 1910 eine Klasse für Männer hinzu. Heute ist die Ausbildung dreijährig.

Sie fördert die Auseinandersetzung mit kulturellen und sozialen Sachverhalten und Ausdrucksformen, befähigt zum Finden eigenständiger visueller Umsetzungen, vermittelt handwerklich-technische Fachkenntnisse und Fertigkeiten und fördert, vor allem in der Projektarbeit, Methodenwissen, soziale Kompetenz, konzeptionelles Denken, selbstständiges Planen und Vorgehen im visuellen Designprozess.

Das breitgefächerte Studienangebot besteht aus Pflicht- und Wahlmodulen u.a. in den Bereichen Essay, Mensch, Raum, Objekt, Künstlerische Grundlagen, Bildmedien, Film, Postproduktion, Fotografie-, Kunst- und Mediengeschichte, Bildgestaltung, Visuelle Kultur. Im 5. und 6. Semester wird die Abschlussarbeit realisiert und in einer gemeinsamen Abschlussausstellung gezeigt.

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Bachelorstudiengänge: Fotografie, 7 Semester, Bachelor of Arts (B.A.)

Photography, 7 Semester, Bachelor of Arts (B.A.)

Masterstudiengang: Photography, 4 Semester, Master of Arts (M.A.).

Zugangsvoraussetzung

Bachelorstudiengang: Fotografie, 7 Semester, Bachelor of Arts (B.A.)

- Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife oder Fachhochschulreife (falls noch keinen Abschluss, reicht letztes Zwischenzeugnis. Vor Studienbeginn ein Abschlusszeugnis)

- Mappe mit etwa 15-20 eigenen kreativen Arbeiten

- Lebenslauf & Ausweiskopie

Bachelorstudiengang: Photography, 7 Semester, Bachelor of Arts (B.A.)

- gleiche, wie für „Fotografie“. Jedoch zusätzlich - Englischnachweis

Masterstudiengang: Photography, 4 Semester, Master of Arts (B.A.)

- Hochschul- oder Fachhochschulabschluss (Bachelor oder Diplom)

- 2-3 kreative Arbeiten - Portfolio

- Motivationsschreiben + Englischnachweis

- Zeugnis der Allgemeinen bzw. Fachhochschulreife

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Bachelorstudiengang:

Fotografie, 7 Semester, Bachelor of Arts (B.A.)

- Berufsabschluss

Bachelorstudiengang: Photography, 7 Semester, Bachelor of Arts (B.A.)

- Berufsabschluss + 3 Jahre Berufserfahrung

Kosten*

Einmalige Anmeldegebühr von 750 € (EU/EWR)

Semesterbeitrag:

Bachelorstudiengänge (Fotografie und Photography):

690 € / Monat (Staatsangehörigkeit EU/EWR inklusive Schweiz, Westbalkan und Ukraine)

Masterstudiengang (Photography):

790 € / Monat (Staatsangehörigkeit EU/EWR inklusive Schweiz, Westbalkan und Ukraine)

Kontakt

Ernst-Reuter-Platz 10, 10587 Berlin | <https://www.srh-berlin.de/lp/fotografie/>

Gianluca Quaranta (Studienberater), E-Mail: gianluca.quaranta@srh.de

Telefon: +49 30 515650 218

Beschreibung

Wir sind die SRH Berlin University of Applied Sciences, eine staatlich anerkannte Hochschule mit sieben Schools in vier Städten: Berlin, Dresden, Hamburg und Leipzig.

Unsere Studierenden aus der ganzen Welt lernen in über 80 akkreditierten deutsch- und englischsprachigen Studiengängen aus den Bereichen Management und Entrepreneurship, Medien- und Kreativwirtschaft, Technologie und IT, Musik, Design, Film, Fotografie und Text.

Wir setzen auf praxisorientierte Projektarbeit in kleinen Teams, Freiraum für individuelles Lernen, sowie auf persönliche Betreuung durch Dozierende aus der Praxis.

Kurz: Das Lernen nach dem CORE-Prinzip.

Fachhochschule des Mittelstands

privat, akkreditiert

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Bachelorstudiengang Foto & Film,
36 Monate, Bachelor of Arts (B.A.)

Zugangsvoraussetzung

Hochschulzugangsvoraussetzung

Alternative Zugangsvoraussetzungen:
Praxispartner

Kosten*

645,-/Monat + Gebühr Abschlussprüfung i.H.v. 500,-€
<https://www.fh-mittelstand.de/studiengang/foto-film/duales-studium/>

Kontakt

FHM Bielefeld, Ravensberger Str. 10G, 33602 Bielefeld

<https://www.fh-mittelstand.com/fhm/>
stefan.finger@fh-mittelstand.de

Beschreibung

Die Fachhochschule des Mittelstands (FHM) ist mit 5.814 Studierenden, 258 Mitarbeitenden, 101 Professorinnen und Professoren sowie rund 250 Expertinnen und Experten aus der freien Wirtschaft eine der führenden privaten Hochschulen in Deutschland und legt den Fokus klar auf den Mittelstand.

Die FHM ist staatlich anerkannt und wurde mehrfach zur besten Business School Deutschlands gewählt. Das Angebot umfasst Studiengänge in den Bereichen Psychologie, Pädagogik & Soziales, Wirtschaft, Medien & Kommunikation, Technologie und Sport & Gesundheit – deutschlandweit an neun Standorten sowie ortsunabhängig in der FHM Online-University.

Durch die akademische Lehre mit hohem Praxisbezug und die Anwendung fundierter wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden werden die Studierenden auf herausragende berufliche und unternehmerische Tätigkeiten vorbereitet.

Hochschule der Bildenden Künste Essen

private Hochschule, akkreditiert

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Bachelorstudiengang: Fotografie/Medienkunst,

7 Semester, Bachelor of Fine Arts (B.F.A.)

Zugangsvoraussetzung

Hochschulzugangsberechtigung und Nachweis der künstlerischen Eignung

Alternative Zugangsvoraussetzungen

Ohne Hochschulzugangsberechtigung bei einem Nachweis der besonderen künstlerischen Begabung

Kosten*

Das Studium kostet 495€/Monat.

Kontakt

Prinz-Friedrich-Str. 28A, 45257 Essen

<http://www.hbk-essen.de>

Hochschulkommunikation: kommunikation@hbk-essen.de

Beschreibung

Die Hochschule der bildenden Künste (HBK) Essen ist eine staatlich anerkannte private Hochschule für Kunst und Design. Sie steht für eine Welt ein, in der Menschen unabhängig von ihrem Alter und ihrer Herkunft ihre künstlerischen und gestalterischen Talente entdecken, diese weiterentwickeln und in der Gesellschaft wirksam einsetzen können.

Der Studienbetrieb wurde zum Wintersemester 2013/2014 aufgenommen. Die HBK Essen bietet zurzeit sechs Bachelorstudiengänge in den Fächern Skulptur/Installation, Fotografie/Medienkunst und Malerei/Grafik sowie Digital Media Design, Digital Fabrication Design und Game Art and Design an. Zum 01.04.2021 startete der Masterstudiengang „Kunst + Kooperation“.

Im Zentrum für Weiterbildung sind die Weiterbildungsangebote der HBK Essen zusammengefasst. In den Folgejahren ist geplant, das Studienangebot sukzessiv auszubauen und weiter zu expandieren.

Lazi Akademie GmbH – Akademie für Visuelle Kommunikation

privat, staatlich anerkannt

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Fotodesign und Digital Imaging:

6 Semester, Staatlich anerkannte/r Fotodesigner*in

Zugangsvoraussetzung

Mittlere Reife, Abitur

Für internationale Schüler/innen mindestens B2

Aufnahmeprüfung der Lazi Akademie

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Abgeschlossene Berufsausbildung

Kosten*

3.510 € / Semester,

Schüler-BAföG-Finanzierung möglich

(Anm.: von der Webseite übernommen)

Kontakt

Schlösslesweg 48-50, 73732 Esslingen,

<http://www.lazi-akademie.de>

Ansprechpartner: Andreas Helm, 07119378380, information@lazi-akademie.de

Beschreibung

Die Lazi Akademie gGmbH – Akademie für Visuelle Kommunikation ist seit über 70 Jahren die Top-Adresse zur Ausbildung von Kreativen in Deutschland.

Wir sind 140 Schüler/innen, 30 Dozenten/innen und über 4000 Absolventen/innen. Wir sind Denker, Filmemacher, Fotografen, Grafiker, Storyteller und Content Creator.

Wir lieben gute Ideen. Wir stehen für Individualität und freie Entwicklung. Wir wollen kreatives Potential entfalten. Wir sind Macher mit visionärem Mindset. www.lazi-akademie.de

Akademie für Fotografie Hamburg

privat, staatlich anerkannt

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Elementarstudium,

5 Semester, Gesellenbrief im Fotografenhandwerk, staatlich anerkannt

Masterclass, weitere 2 Semester nach Abschluss des Elementarstudiums,

Meisterbrief im Fotografenhandwerk, staatlich anerkannt

Zugangsvoraussetzung

Für uns ist Dein Schulabschluss sekundär. Wir legen jedoch sehr viel Wert auf Dein gestalterisches Gespür und Dein kreatives Potenzial. Damit wir uns davon überzeugen können, bewirbst Du dich bei uns mit einer fotografischen Bildserie. In einem persönlichen Gespräch lernen wir Dich und du uns dann besser kennen.

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Keine

Kosten*

Aufnahmegebühr 1.500,- EUR, dann monatlich 550,- EUR

Masterclass monatlich 320,- EUR

BAFöG anerkannt

Kontakt

Hasselbrookstr. 25, 22089 Hamburg

<https://www.akademiefuerfotografie.de>

Frank Becker, André Hemstedt

Beschreibung

Zum Einstieg in die professionelle Fotografie gibt es in Deutschland grundsätzlich zwei Möglichkeiten – die betriebliche Ausbildung im Handwerk und das Studium an einer Hochschule.

Eine betriebliche fotografische Handwerksausbildung ist meist nur auf einen bestimmten fotografischen Bereich beschränkt und bietet wenig Raum zur kreativen Entfaltung. Handwerk und Technik stehen hier im Vordergrund. Studiengänge mit dem Schwerpunkt Fotografie widmen sich vornehmlich der inhaltlichen Auseinandersetzung mit der Fotografie und sind in Deutschland meist interdisziplinär. Fotografie ist damit immer nur ein Teil des gesamten akademischen Ausbildungsprozesses. Das Handwerk spielt eine untergeordnete Rolle.

Mit dem Studium an der Akademie für Fotografie gehen wir einen neuen Weg. Unser Lehrkonzept verschmilzt diese beiden Bereiche miteinander, denn Handwerk und Kunst, Technik und Kreativität, bedingen sich gegenseitig!

Sonstiges

Falls Du Dich im Anschluss noch weiter entwickeln möchtest, kannst Du innerhalb der Masterclass weitere Kurse belegen und auch eine Betreuung in Form eines persönlichen Mentoring über das 7. Semester hinaus bekommen, das halbjährlich verlängert werden kann.

Fotoakademie-Koeln

privat, nicht akkreditiert

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Fotografenausbildung in 5 Semestern,
mit Abschlussdiplom der Fotoakademie-Koeln

Zugangsvoraussetzung

Gute Deutschkenntnisse sind Voraussetzung.

Entscheidend für die Zulassung ist die Kombination aus:

- Bewerbungsmappe (20-30 Fotoarbeiten)
- Anschreiben (Motivationsschreiben)
- Lebenslauf
- Zeugnisse (Schulen / Universitäten / Arbeitgeber)
- Bewerbungsgespräch

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

Bei der Gesamtschau aller Bewerbungsunterlagen und dem Bewerbungsgespräch kann unter Umständen auch von einer allgemeinen Hochschulreife abgesehen werden.

Kosten*

297,- Euro (Stand 2024)

Kontakt

Im Mediapark 8A, 50670 Köln

www.Fotoakademie-Koeln.de

Oliver Rausch: Allgemeine Fragen / Büro / Zentrale : 0221 / 710 56 56

Frank Dürrach: Studienberatung: 0163 - 42 46 44 8

mail@Fotoakademie-Koeln.de

Beschreibung

Die Fotoakademie-Koeln bietet eine renommierte und sehr erfolgreiche Ausbildung zum/r Fotografen/in.

Der etwa 2 ½-jährige Lehrgang umfasst die Bereiche Porträtfotografie, Fotoreportage, Unternehmens- und Produktfotografie, Architekturfotografie sowie die Fotokunst. Hinzu kommen Bildbearbeitung mit Photoshop und professionelles Farbmanagement, also der komplette digitale Workflow, sowie die Lichtsetzung.

Weiter werden praktische Probleme der Berufsfotografie behandelt, wie etwa die Recherche, die Beschaffung von Requisiten, Modellen und Locations, das Urheber- und Vertragsrecht. Übergreifend liegen die Fragen der Bildgestaltung, der kreativen Bildfindung und der kommunikativen und inhaltlichen Seite von Bildern im Fokus des Ausbildungslehrgangs zum/r Fotografen/in.

Die Absolvent*innen sollen mit einer umfassenden Ausbildung und mit einem hochklassigen Portfolio ausgestattet sein, das ihre fotografische Handschrift wiedergibt und den Start in die professionelle Fotografie ermöglicht.

Merz Akademie, Hochschule für Gestaltung, Kunst und Medien, Stuttgart

privat, akkreditiert

Studiengang / Ausbildungsgang, Dauer, Abschlussgrad

Gestaltung, Kunst und Medien,

7 Semester, Bachelor of Arts (B.A.)

Studienbereich Visuelle Kommunikation (Fotografie, Illustration, Typography).

Zugangsvoraussetzung

Fachhochschulreife / Fachgebundene Hochschulreife / allgemeine Hochschulreife (Abitur)

Sprachkenntnisse:

Für ausländische Bewerber*innen mit ausländischem Schulabschluss:

- die Anerkennung ihrer Hochschulzugangsberechtigung vom Studienkolleg Konstanz
- eine deutsche Sprachprüfung DSH oder TestDaF Level B2

Alternative Zugangsvoraussetzungen:

- eine berufliche Qualifikation, eine hinreichende Allgemeinbildung und eine besondere Eignung zum Studium
- eine anerkannte berufliche Aufstiegsfortbildungsprüfung (z.B. Meisterprüfung oder eine andere öffentlich-rechtlich geregelte berufliche Aufstiegsfortbildung)

Kosten*

425 Euro pro Monat.

Kontakt

Merz Akademie, Teckstr. 58, 70190 Stuttgart

<https://www.merz-akademie.de/>

Fotografie-Professorin Anja Weber:

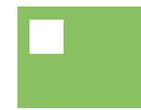
<https://www.merz-akademie.de/personen/anja-weber/>

studienberatung@merz-akademie.de

Beschreibung

Die Merz Akademie, Hochschule für Gestaltung, Kunst und Medien, ist eine staatlich anerkannte Hochschule in gemeinnütziger Trägerschaft. Mit hervorragender technischer Ausstattung bietet der Bachelorstudiengang „Gestaltung, Kunst und Medien“ Zugang zu einem breiten Spektrum an Medientechnologien und -anwendungen.

Die Studierenden können die drei Schwerpunkte Film und Video, New Media und Visuelle Kommunikation kombinieren oder sich auf einen Schwerpunkt konzentrieren. Einen guten Einblick in das Berufsleben bekommen die Studierenden im Rahmen eines Praxissemesters.



DEUTSCHER
FOTORAT

Fotografische Ausbildung

Ausbildung

Fotograf, Fotografin

Ausbildungsbetrieb und Berufsschule

Ausbildungsbezeichnung, Dauer, Abschluss

Fotograf/-in,
3 Jahre, Ausbildungsbetrieb und Berufsschule

Anerkannter Ausbildungsberuf

Anzahl der Auszubildenden 2023 (alternativ 2022) insgesamt

638

Zugangsvoraussetzung

Hauptschulabschluss
(rechtlich keine bestimmte Vorbildung vorgeschrieben)

Vergütung

649-909 EUR brutto
(Staffelung der Vergütung je nach Ausbildungsjahr, Stand 2024)

Kontakt

cvfoto.de

Berufsbeschreibung

Fotografen und Fotografinnen halten mit der Kamera individuelle Eindrücke von Menschen oder der Natur, von Ereignissen oder von Gegenständen fest und bearbeiten die Ergebnisse anschließend am Computer nach.

Sie arbeiten in den Schwerpunkten Porträtfotografie, Produktfotografie, Industrie- und Architekturfotografie oder Wissenschaftsfotografie.

Sonstiges

z.Zt. wählbare Schwerpunkte: Portrait-, Produkt-, Industrie-/Architektur- oder Wissenschaftsfotografie.

Voraussichtlich ab 2025 neue Ausbildungsverordnung.

Fotograf, Fotografin

Ausbildungsbetrieb und Berufsschule

Ausbildungsbezeichnung, Dauer, Abschluss

Fotomedienfachmann/-frau,

3 Jahre, Ausbildungsbetrieb und Berufsschule

Anerkannter Ausbildungsberuf

Anzahl der Auszubildenden 2023 (alternativ 2022) insgesamt

54

Zugangsvoraussetzung

Hauptschulabschluss

(rechtlich keine bestimmte Vorbildung vorgeschrieben)

Vergütung

815-1210 EUR brutto

(Staffelung der Vergütung je nach Ausbildungsjahr, Stand 2024) Stand 2024

Kontakt

<https://fotomedienschule.rbz-wirtschaft-kiel.de/fotomedienfachmann-fotomedienfachfrau/>

Berufsbeschreibung

Fotomedienfachleute beraten Kunden und verkaufen ihnen foto- und videobezogene Produkte und Dienstleistungen. Sie erstellen fotografische Aufnahmen und bearbeiten Bilder am Bildschirm.

Fotograf, Fotografin

Ausbildungsbetrieb und Berufsschule

Ausbildungsbezeichnung, Dauer, Abschluss

Foto- und medientechnische/-r Assistent/-in,
2 Jahre, Berufsschule, schulische Ausbildung

Ausbildungsberuf mit staatlicher Abschlussprüfung

Anzahl der Auszubildenden 2023 (alternativ 2022) insgesamt

keine Angaben

Zugangsvoraussetzung

mittlerer Bildungsabschluss

Vergütung

keine Vergütung

Kontakt

<https://web.arbeitsagentur.de/berufenet/beruf/6461>

Berufsbeschreibung

Foto- und medientechnische Assistenten und Assistentinnen führen im Bereich Fotografie und audiovisuelle Medien überwiegend technische Aufgaben aus. Sie erstellen, bearbeiten und verwalten Bild- und Textmaterial auf Speichermedien oder steuern Printer und Entwicklungsmaschinen bei der Massenproduktion von Bildaufnahmen.

Fotograf, Fotografin

Ausbildungsbetrieb und Berufsschule

Ausbildungsbezeichnung, Dauer, Abschluss

Designer/-in – Foto,

2-3 Jahre, Berufsschule, schulische Ausbildung

Ausbildungsberuf mit staatlicher Abschlussprüfung

Anzahl der Auszubildenden 2023 (alternativ 2022) insgesamt

keine Angaben

Zugangsvoraussetzung

mittlerer Bildungsabschluss

Vergütung

keine Vergütung angegeben

Kontakt

<https://web.arbeitsagentur.de/berufenet/beruf/14326>

Berufsbeschreibung

Fotodesigner/innen planen und realisieren künstlerische Aufnahmen in den Bereichen Werbung, Mode, Sach- oder Wissenschaftsfotografie.

Sie entwickeln ein Gestaltungskonzept, das z.B. auf eine bestimmte Zielgruppe ausgerichtet ist. Vor der Aufnahme arrangieren sie Motive und Hintergründe, beschaffen Requisiten und sorgen für die richtige Beleuchtung und Stimmung. Dabei setzen sie eigene Ideen, die Vorgaben ihrer Vorgesetzten oder die Vorstellungen ihrer Auftraggeber kreativ um. Sie wenden verschiedene Aufnahmetechniken an, z.B. Weichzeichner und Farbfilter. Zu ihren Aufgaben gehört auch die digitale Bildbearbeitung mithilfe spezieller Grafiksoftware. In der Pressearbeit recherchieren, erstellen und bearbeiten Fotodesigner/innen Bildmaterial für Reportagen und Dokumentationen.

Fotograf, Fotografin

Ausbildungsbetrieb und Berufsschule

Ausbildungsbezeichnung, Dauer, Abschluss

Gestalter/-in für immersive Medien,
3 Jahre, Berufsschule, schulische Ausbildung

Anerkannter Ausbildungsberuf

Anzahl der Auszubildenden 2023 (alternativ 2022) insgesamt

21 (seit 2023 neuer Ausbildungsberuf, daher sind in Zukunft mit einer steigenden Anzahl an Auszubildenden zu erwarten)

Zugangsvoraussetzung

Hauptschulabschluss
(rechtlich keine bestimmte Vorbildung vorgeschrieben)

Vergütung

649-1210 EUR brutto
(Staffelung der Vergütung je nach Ausbildungsjahr, Stand 2024)

Kontakt

<https://www.gestaltung-immersiv.de>

Berufsbeschreibung

Gestalter/innen für immersive Medien sind am gesamten Produktionsprozess bei der Erstellung und Gestaltung von Anwendungen mit immersiven Technologien wie Virtual oder Augmented Reality beteiligt.

Zu Beginn des Produktionsprozesses wirken sie bei der Beratung und Betreuung von Kunden mit. Sie erstellen Konzepte zur Gestaltung der immersiven Medienprodukte und berücksichtigen dabei die virtuelle Beleuchtung, visuelle Effekte sowie das akustische Erlebnis für die Nutzer. Für die spätere Einbindung in die Anwendung stellen sie je nach Kundenanforderungen Bild- und Tonaufnahmen her, modellieren 3-D-Daten und erstellen Animationen.

Sie wählen die passende Entwicklungsumgebung aus und erstellen einen Prototyp für die Anwendung, den sie in iterativen Prozessen testen und weiterentwickeln. Bei der Produktion führen sie alle 3-D-Darstellungen, Bild-, Ton- und Interaktionsebenen zusammen, so dass für die Nutzer*innen ein immersives Erlebnis entsteht. Vor Übergabe der finalen Anwendung an den Kunden prüfen sie, ob alle Anforderungen umgesetzt wurden und nehmen bei Bedarf Anpassungen vor. Abschließend stellen sie dem Kunden die Anwendung entsprechend den Auftragsvorgaben bereit.

Sonstiges

neuer Ausbildungsberuf seit 2023

Fotograf, Fotografin

Ausbildungsbetrieb und Berufsschule

Ausbildungsbezeichnung, Dauer, Abschluss

Fachangestellte/-r für Medien- und Informationsdienste – Bildagentur,

3 Jahre, Ausbildungsbetrieb und Berufsschule

anerkannter Ausbildungsberuf

Anzahl der Auszubildenden 2023 (alternativ 2022) insgesamt

1

Zugangsvoraussetzung

Hauptschulabschluss

(rechtlich keine bestimmte Vorbildung vorgeschrieben)

Vergütung

831-1130 EUR brutto

(Staffelung der Vergütung je nach Ausbildungsjahr, Stand 2024)

Kontakt

<https://web.arbeitsagentur.de/berufenet/beruf/8329>

Berufsbeschreibung

Fachangestellte für Medien- und Informationsdienste der Fachrichtung Bildagentur beschaffen Bilder und systematisieren bzw. archivieren Bildbestände.

Sie pflegen digitale Aufnahmen in Datenbanken ein oder scannen Bilder und bearbeiten sie am Rechner mithilfe spezieller Bildbearbeitungsprogramme. Darüber hinaus verkaufen sie Bildmaterial, akquirieren Kunden und beraten sie bei der Bildauswahl.

Sie verhandeln über Nutzungsrechte, berechnen Honorare und übernehmen die mit dem Verleih verbundenen Aufgaben. Bei der Erstellung von Bildkatalogen und Werbemitteln wirken sie ebenfalls mit.

Fotograf, Fotografin

Ausbildungsbetrieb und Berufsschule

Ausbildungsbezeichnung, Dauer, Abschluss

Mediengestalter/-in Bild und Ton,

3 Jahre, Ausbildungsbetrieb und Berufsschule

anerkannter Ausbildungsberuf

Anzahl der Auszubildenden 2023 (alternativ 2022) insgesamt

2227

Zugangsvoraussetzung

Hauptschulabschluss

(rechtlich keine bestimmte Vorbildung vorgeschrieben)

Vergütung

735-906 EUR brutto

(Staffelung der Vergütung je nach Ausbildungsjahr, Stand 2024)

Kontakt

<https://web.arbeitsagentur.de/berufenet/beruf/8533>

Berufsbeschreibung

Mediengestalter Bild und Ton planen, produzieren und gestalten Bild- und Tonmedien. Für die Vorbereitung einer Medienproduktion recherchieren sie Informationen, entwickeln nach redaktionellen Vorgaben Realisierungskonzepte und erstellen entsprechende Produktionsunterlagen.

Sie werten Arbeitsaufträge aus und legen Arbeitsabläufe sowie das Produktionsteam fest. Zudem ermitteln sie Aufwand sowie Kosten und stimmen Termine ab. Aufnahmegeräte, Übertragungs- und Kommunikationseinrichtungen wählen sie aus, verbinden und vernetzen Produktionskomponenten, nehmen die medientechnischen Systeme und Produktionsmittel in Betrieb und bedienen sie.

In Zusammenarbeit mit dem Team stellen sie Bild- und Tonaufnahmen her – bei Außenübertragungen auch unter Livebedingungen. Für die Postproduktion importieren und konvertieren sie das Bild- und Tonmaterial, sichten und prüfen die Aufzeichnungen und bereiten diese nach dem redaktionellen Konzept auf. So schneiden und montieren sie z.B. das Material, um Fernsehbeiträge oder Videos herzustellen, gestalten Bildeffekte oder fertigen Grafiken und Schriften nach technischen und gestalterischen Vorgaben an. Abschließend sichern und archivieren sie die Projekt- und Mediendaten.

Fotograf, Fotografin

Ausbildungsbetrieb und Berufsschule

Ausbildungsbezeichnung, Dauer, Abschluss

Mediengestalter/-in Digital und Print,

3 Jahre, Ausbildungsbetrieb und Berufsschule

anerkannter Ausbildungsberuf

Anzahl der Auszubildenden 2023 (alternativ 2022) insgesamt

5767

Zugangsvoraussetzung

Hauptschulabschluss

(rechtlich keine bestimmte Vorbildung vorgeschrieben)

Vergütung

831-1130 EUR brutto

(Staffelung der Vergütung je nach Ausbildungsjahr, Stand 2024)

Kontakt

<https://bvdm-online.de/bvdm/branchenportal/ausbildung-weiterbildung/ausbildung/mediengestalter-in-digital-und-print>

Berufsbeschreibung

Mediengestalter/innen Digital und Print der Fachrichtung Gestaltung und Technik gestalten Medienprodukte und planen Produktionsabläufe. Sie kombinieren Medienelemente, bereiten Daten für den digitalen Einsatz auf und stellen sie für den jeweiligen Verwendungszweck zusammen.

Mediengestalter/innen Digital und Print der Fachrichtung Beratung und Planung betreuen und beraten Kunden und erstellen Angebote für Medienprodukte. Sie planen Projekte, bearbeiten Aufträge und präsentieren die Ergebnisse.

Mediengestalter/innen Digital und Print der Fachrichtung Konzeption und Visualisierung analysieren Zielgruppen und erstellen Medienkonzeptionen. Sie präsentieren den Kunden Entwürfe und arbeiten diese für die mediengerechte Weiterverarbeitung aus.

Berufsschule

Ausbildungsbezeichnung, Dauer, Abschluss

Gestaltungstechnische/-r Assistent/-in,
2 Jahre Berufsschule

Ausbildungsberuf mit staatlichen Abschlussprüfung

Anzahl der Auszubildenden 2023 (alternativ 2022) insgesamt

keine Angaben

Zugangsvoraussetzung

mittlerer Bildungsabschluss

Vergütung

keine Vergütung

Kontakt

<https://web.arbeitsagentur.de/berufenet/beruf/6515>

Berufsbeschreibung

Gestaltungstechnische Assistenten und Assistentinnen entwickeln und realisieren das grafisch-künstlerische Erscheinungsbild von Produkten mit – je nach Schwerpunkt im Bereich Grafik, Medien/Kommunikation oder Screen-Design.

Impressum

Impressum:

Herausgeber:

Deutscher Fotorat e.V.

Vertreten durch den Vorstand:

Anna Gripp (DGPh) & Julia Laatsch (FREELENS)

Stellvertreter: Christian Klant (BFF), Ingo Taubhorn (DFA)

Angaben gem. § 5 TMG:

Deutscher Fotorat e.V.

Vereinsregister: VR 25821

Registergericht: Amtsgericht Hamburg

c/o FREELENS e.V.

Alter Steinweg 15

20459 Hamburg

Deutschland

E-MAIL: post@deutscher-fotorat.de

WEB: www.deutscher-fotorat.de

*Die angegebenen Studienpreise sind Anhaltswerte und unterliegen Veränderung“

Über uns

Der Deutsche Fotorat ist der Dachverband der Fotografie in Deutschland. Als Interessensvertretung unterstützen wir die Anliegen unserer Mitglieder gegenüber Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Gemeinsam engagieren sich unsere Mitgliedsorganisationen für die Fotografie als Kulturgut, vertreten die Interessen von Fotograf:innen und anderer Akteure aus dem Bereich der Fotografie und stoßen öffentliche Diskussionen zu unterschiedlichen Aspekten der Fotografie an.

Informationen zu dieser Broschüre:

Diese Broschüre ist in der Arbeitsgruppe „Bildung“ des Deutschen Fotorates entstanden.

Die Arbeitsgruppe widmet sich den Schwerpunkten Einstieg in den Beruf der Fotograf*innen und Weiterbildungen im Beruf.

Die Informationen sind umfassend recherchiert. Aktualisierungen und Änderungen bei den einzelnen Ausbildungsinstitutionen sind möglich.

Redaktionelle Mitarbeit: Peter Hytrek PIC Verband (Leiter der Arbeitsgruppe Bildung), Alexandra Lechner (BFF), Ditmar Schädel (DGPh), Henning Arndt (CV), Roman Graggo (PIC Verband), Stefano Klimka (Recherche)

Gestaltung und Design: Herbert H. Popp, popppdesign.de



**DEUTSCHER
FOTORAT**